

展示设计—精品资源共享课程



第二讲：人机工程学与展示设计



桌面



移动



洗手间



床上





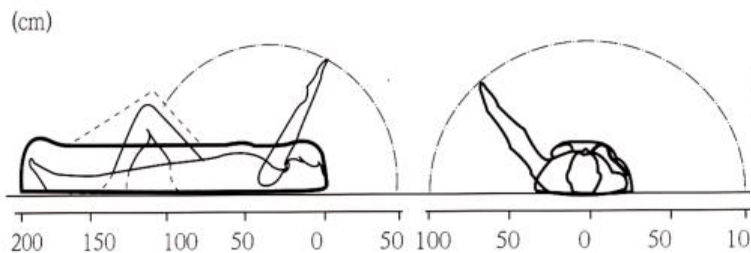
教学目的：了解人机工程学的研究内容和作用；掌握展示设计中所涉及的 人体工学的尺度要素和行为习性

教学重点：展示设计中人机工程学的尺度要素和行为习性

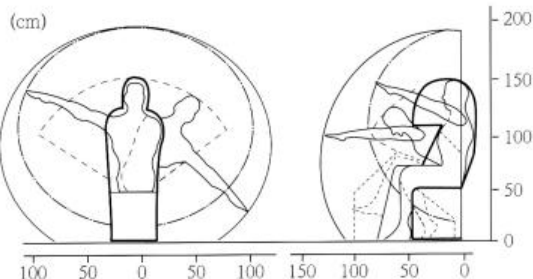
教学难点：运用人机工程学的尺度要素更好地规划空间设计



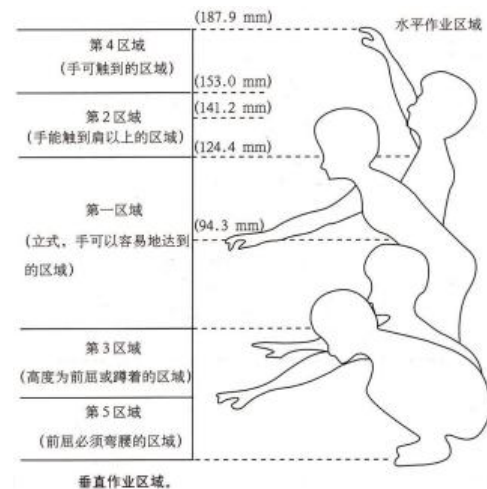
- 人体尺度主要内容：
- 人体尺寸一般是反映人体活动所占有的三维空间，包括人体高度、宽度和胸部前后径，以及各肢体活动时所占有的空间大小。而创造良好展示环境的原则，则是注重设计和人体尺寸上的关系。



仰卧姿势的活动空间，包括手臂和腿的活动范围。



坐姿活动空间，包括上身及手臂的可及范围。





- **静态尺寸**：人体处于固定标准状态测量所得的尺寸数据。我国1989年7月开始实施《中国成年人人体尺寸标准》
- **动态尺寸**：也称为人体功能尺寸，是人在进行某种功能活动时，肢体所能达到的空间范围，是被测者处于动作状态下所进行的人体尺寸测量。
 - (1)四肢活动尺寸
 - (2)身体移动尺寸



- 人体尺寸在展示设计中的运用：
- 1.人流通道的尺寸





- 通道尺度：
- 每股人流0.6m / 人；主要通道4-8股人流；次要通道1-2股人流





- 陈列高度:
- 我国人体标准高度如果以1.68m计算，视高约1.54m，那参观的最佳高度范围大概距离是1.14——1.74m之间。把重点的展品放在这个位置上，最容易引起观众的注意。

墙面和展板上的展品陈列地带，一般从距离地面的0.8m起上至3.2m因受观众参观视角的限制，陈列高度不宜超过3.5m。通常陈列高度是在距离地面0.8m——2.5m之间，大幅的照片可以挂在2.2m——3.5m之间的高度上





展示与人的行为习性：

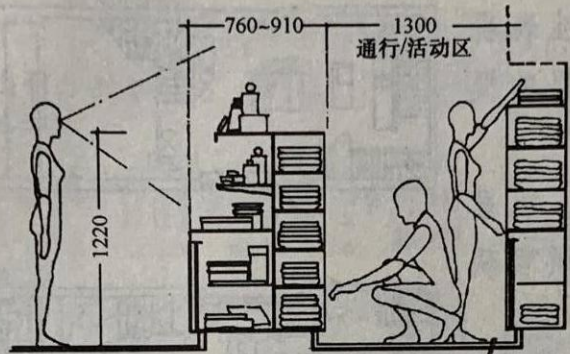
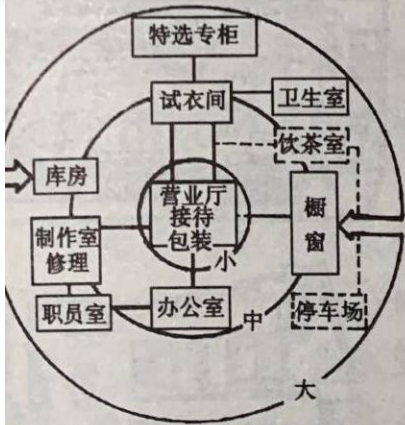
1. 抄近路习性
2. 左向行为习性
3. 从众与聚集性
4. 趋光性
5. 边界效应



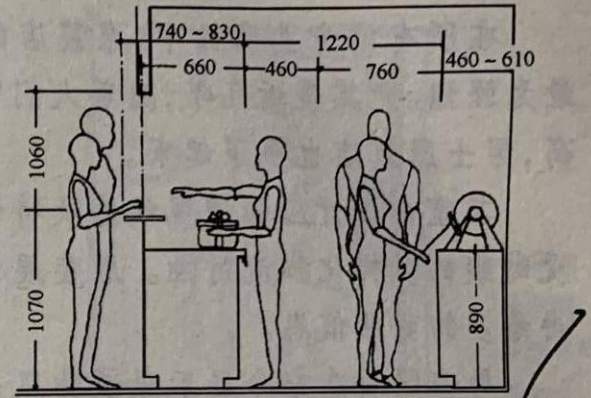


课后作业：

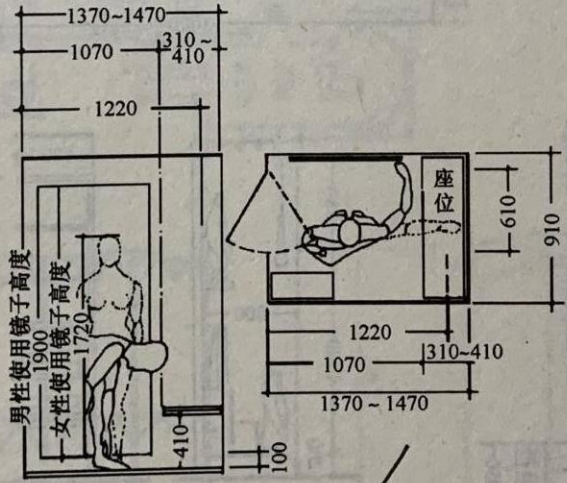
1. 测量身体静态尺寸，动态尺寸
2. 抄绘以下图纸内容



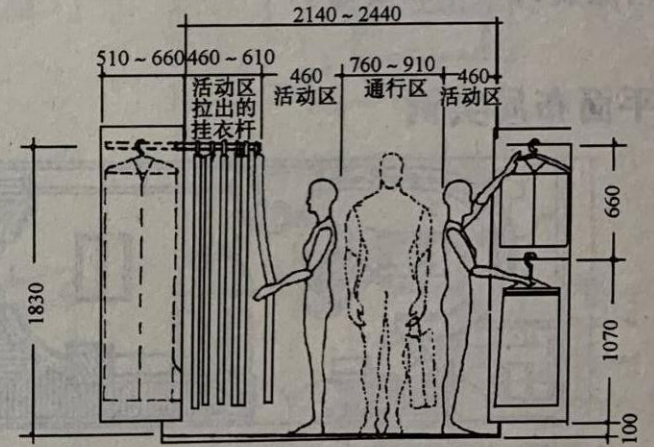
典型的商品货架



包装柜台



试衣室



悬挂式售衣货架



标准售货区域